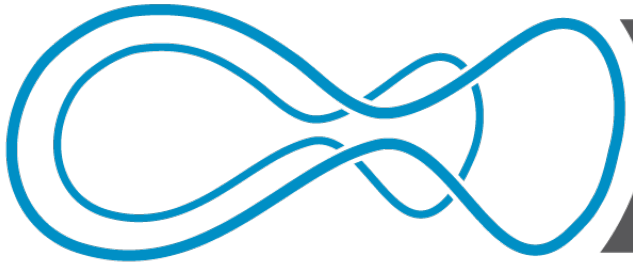


DRUPALCAMP LEUVEN

For a mobile planet

Jan Lemmens

AMPLEXOR

calibrate

SmallFish

cegeka

Jan Lemmens

ECM Consultant

AMPLEXOR

Pure Content Management

jan.lemmens@amplexor.com

@vollepeer

for a mobile planet

AMPLEXOR

Pure Content Management

> The past decade we focused on Web design for PC's. Today, we have to change everything to play with the current and future usage models of the Web.


various sensors
connectivity
screen
mobile
software stack and UI
9:41 AM
100%
washingtonpost.com
The Washington Post

look further

AMPLEXOR

Pure Content Management

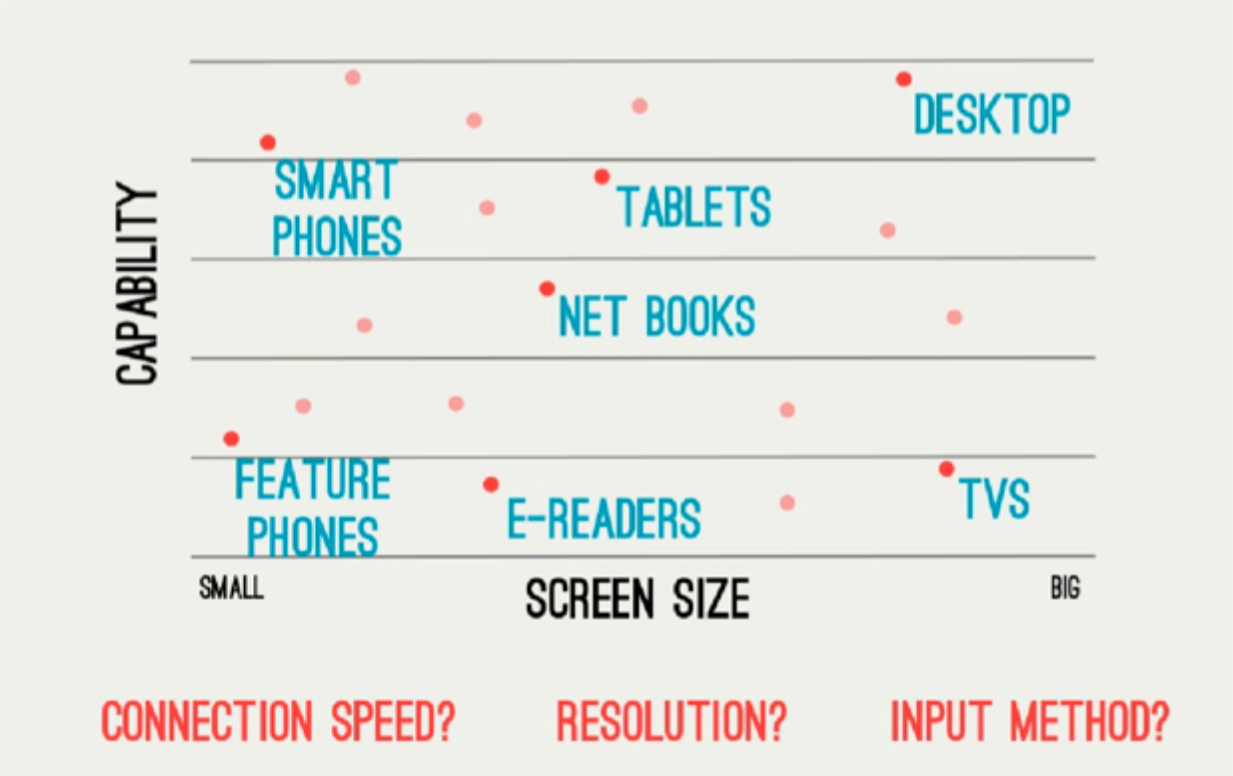
OPTIMIZING UX ACROSS DEVICES

AMPLEXOR

Pure Content Management


BASE 3G
10:01
48%
The New York Times - Breaking News, World...
Zoek
The New York Times - Breaking News, World...
www.nytimes.com/
Switch to the mobile version of NYTimes.com
The New York Times

arrange these devices into segments...




© Brad Frost

don't focus on devices, focus on the web

1. accessibility

2. performance

3. content

classic web technology

basics

HTML

CSS

Javascript

AMPLEXOR

Pure Content Management

new web technology
extensions/enhancements

Media Queries

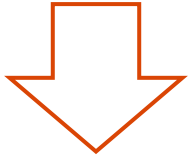
Modernizr

Polyfills

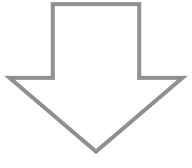
Flexbox

...

experimental



standards



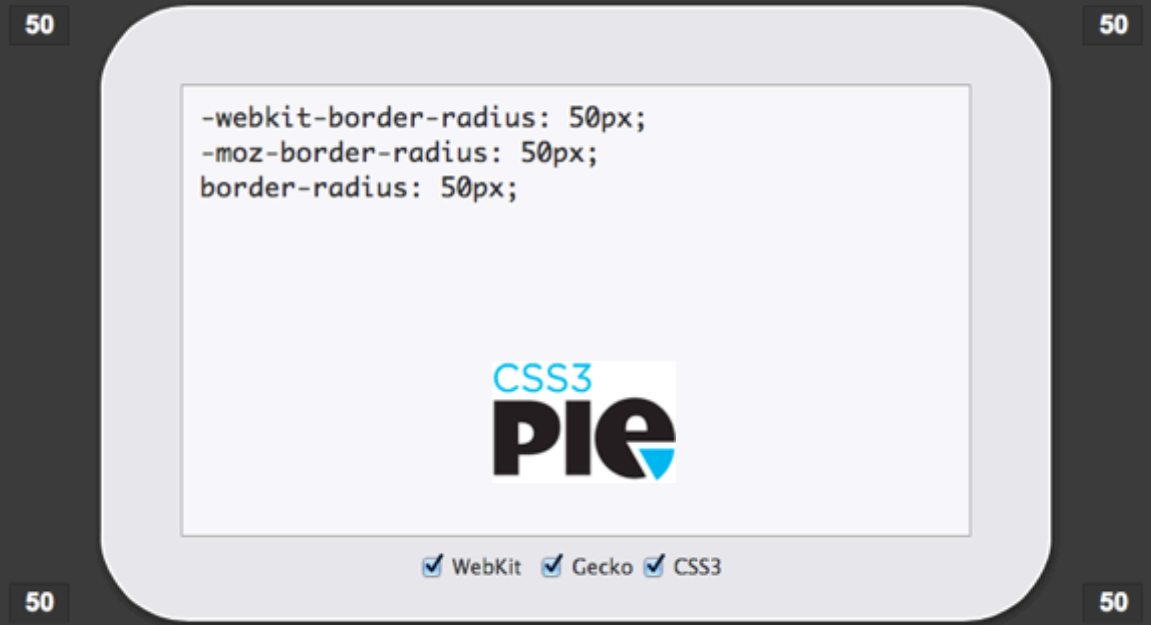
adoption

```
@media(orientation:landscape) {...}

@media(min-resolution: 300dpi) {...}

@media(pointer:coarse) {...}

@media(luminosity:washed) {...}
```

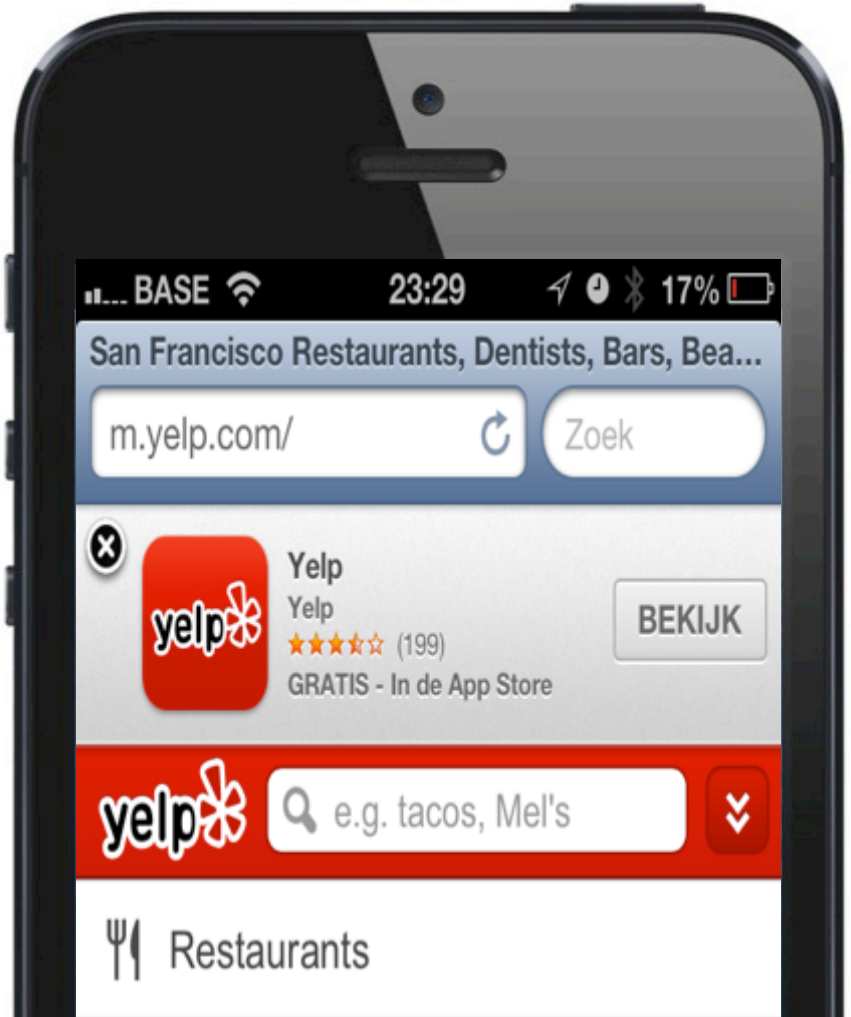


vendor prefixes

1. accessibility


Optus 3G
4:44 PM
www.taste.com.au
chicken thigh recipes
Wonton soup
http://www.taste.com.au
Download the Taste App now
25,000+ recipes on the go for $1.99
Cancel
OK


business needs > user needs

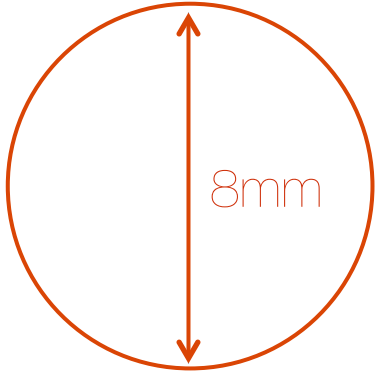


Smart App Banner

```
<meta name="apple-itunes-app"
content="app-id=123" />
```

AMPLEXOR
Pure Content Management

assume touch

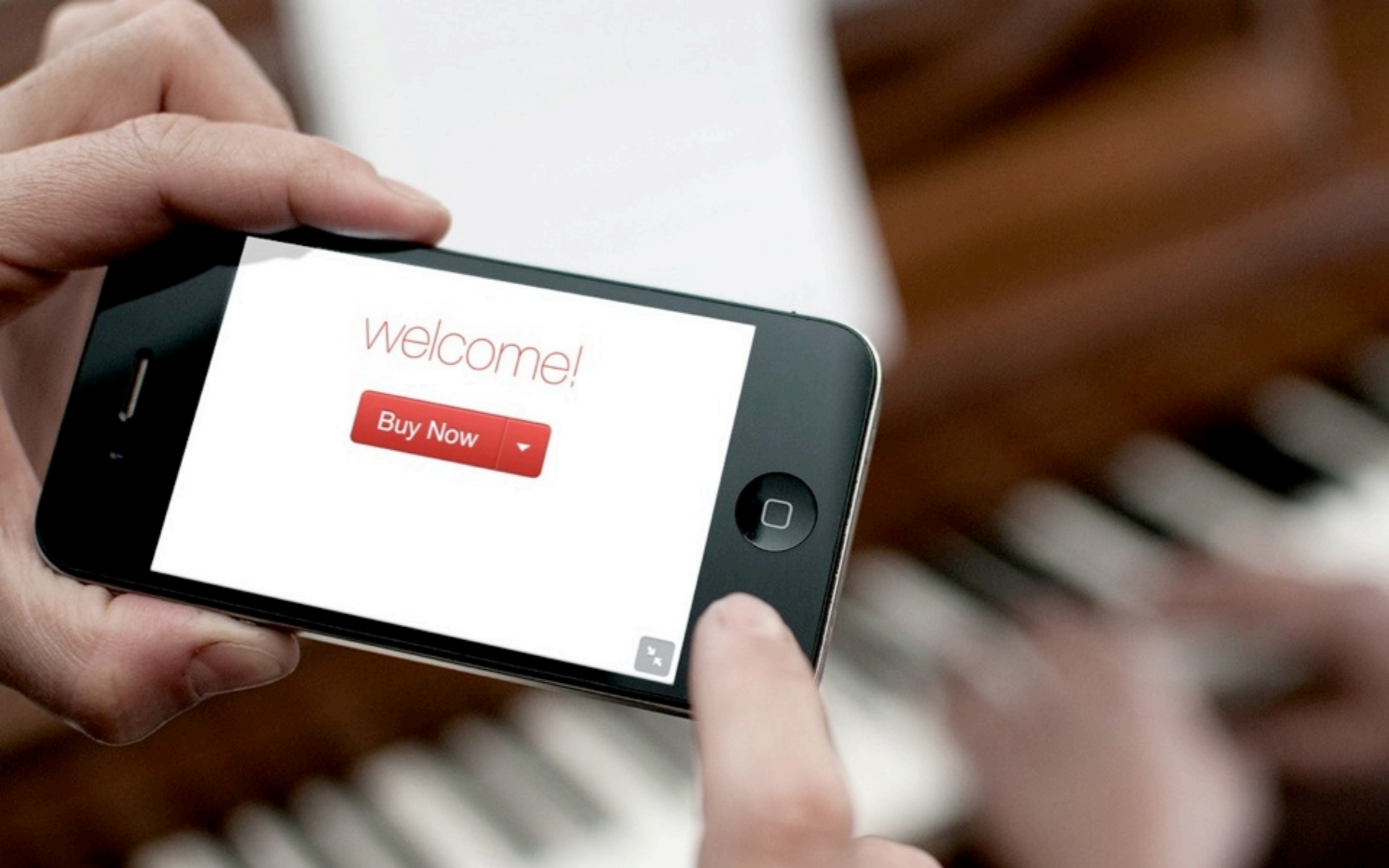


touch target


:hover
Solent Express


there
is
no
page
fold

primary purpose of a page should be visible at page load


welcome!
Buy Now

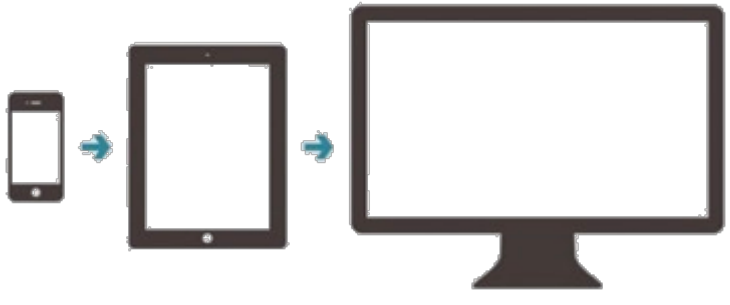
design components in Photoshop

decide upon composition in the browser

pick a smart default

look at your statistics

MOBILE FIRST



AMPLEXOR

Pure Content Management

never do device or browser detection

use web standards

Infrabel | Right On Track

www.infrabel.be/nl/over-infrabel/veiligheid/veiligheid-aan-overwegen

Reader

INFRABEL
Rail Access

HOME | PERS | CONTACT | HIGH CONTRAST | NL | FR | EN | DE

Zoeken

07/10/12
OPEN BEDRIJVEN DAG

Infrastructuurbeheerder van het Belgische spoorwegnet

Over Infrabel | Reizigers | Buurtbewoners | Spoorweg-ondernemingen | Leveranciers en aannemers

U bent hier: Home › Over Infrabel › Veiligheid › Veiligheid aan overwegen

Share

- In een notendop
- Mobiliteitsprojecten
- Veiligheid
  - Spoorsignalisatie
  - Veilig reizen
  - Veiligheid aan overwegen
  - Veiligheid in het station en rond de sporen
  - Veiligheidssystemen
  - Vaak gestelde vragen
- Stiptheid
- Kwaliteit en comfort
- Milieu
- Bedrijfsorganisatie
- Onze klanten
- Jobs en stages
- Infrabel verkoopt
- Publicaties

Veiligheid aan overwegen

In 2011 gebeurden er 48 ongevallen aan overwegen waarbij 8 doden vielen. De ongevallen waren voornamelijk te wijten aan onvoorzichtigheid omdat mensen ondanks neergelaten slagbomen het spoor toch wilden oversteken. Die ongevallen waren te voorkomen. Infrabel is erg begaan met deze problematiek en handelt met het oog op uw veiligheid. Maar iedereen moet ook de veiligheidsregels naleven!

De overwegen in enkele cijfers

Jaar	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Overwegen	2037	1957	1929	1913	1902	1879
Ongevallen aan overwegen	56	76	51	47	49	48
Doden aan overwegen	10	19	12	12	9	8

De veiligheid aan bestaande overwegen verbeteren

In 2010 trok Infrabel bijna **8 miljoen euro** uit voor de verbetering van de veiligheid aan overwegen. Zo verbeterden we de signalisatie (lichten plaatsen, extra slagbomen voor voetgangers en fietsers enz.) en stimuleerden we de wegbeheerder om de nodige werken uit te voeren om de overwegen meer zichtbaarheid te geven.

Overwegen afschaffen

De beste manier om ongevallen aan overwegen te vermijden is simpelweg het afschaffen van de kruisingen tussen spoor en autoweg. Ons doel is om **200 overwegen af te schaffen** tegen 2015. Daarbij viseren we in eerste instantie de overwegen op de drukste spoorlijnen en de overwegen waar vaak ongevallen gebeuren.

Telkens wanneer een overweg wordt afgeschaft, bestudeert Infrabel samen met andere instanties (gemeenten en regionale overheid) alle aspecten. Op die manier willen we met de afschaffing niet alleen de veiligheid verhogen, maar ook oplossingen vinden voor de omwonenden, zodat zij het spoor kunnen blijven oversteken. Zo voorziet Infrabel voor bepaalde overwegen de bouw van een brug of een tunnel.

Preventie met camera's

Infrabel | Right On Track

www.infrabel.be/nl/over-infrabel/veiligheid/veiligheid-aan-overwegen

Reader

Veiligheid aan overwegen

In 2011 gebeurden er 48 ongevallen aan overwegen waarbij 8 doden vielen. De ongevallen waren voornamelijk te wijten aan onvoorzichtigheid omdat mensen ondanks neergelaten slagbomen het spoor toch wilden oversteken. Die ongevallen waren te voorkomen. Infrabel is erg begaan met deze problematiek en handelt met het oog op uw veiligheid. Maar iedereen moet ook de veiligheidsregels naleven!

De overwegen in enkele cijfers

Jaar	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Overwegen	2037	1957	1929	1913	1902	1879
Ongevallen aan overwegen	56	76	51	47	49	48
Doden aan overwegen	10	19	12	12	9	8

De veiligheid aan bestaande overwegen verbeteren

In 2010 trok Infrabel bijna **8 miljoen euro** uit voor de verbetering van de veiligheid aan overwegen. Zo verbeterden we de signalisatie (lichten plaatsen, extra slagbomen voor voetgangers en fietsers enz.) en stimuleerden we de wegbeheerder om de nodige werken uit te voeren om de overwegen meer zichtbaarheid te geven.

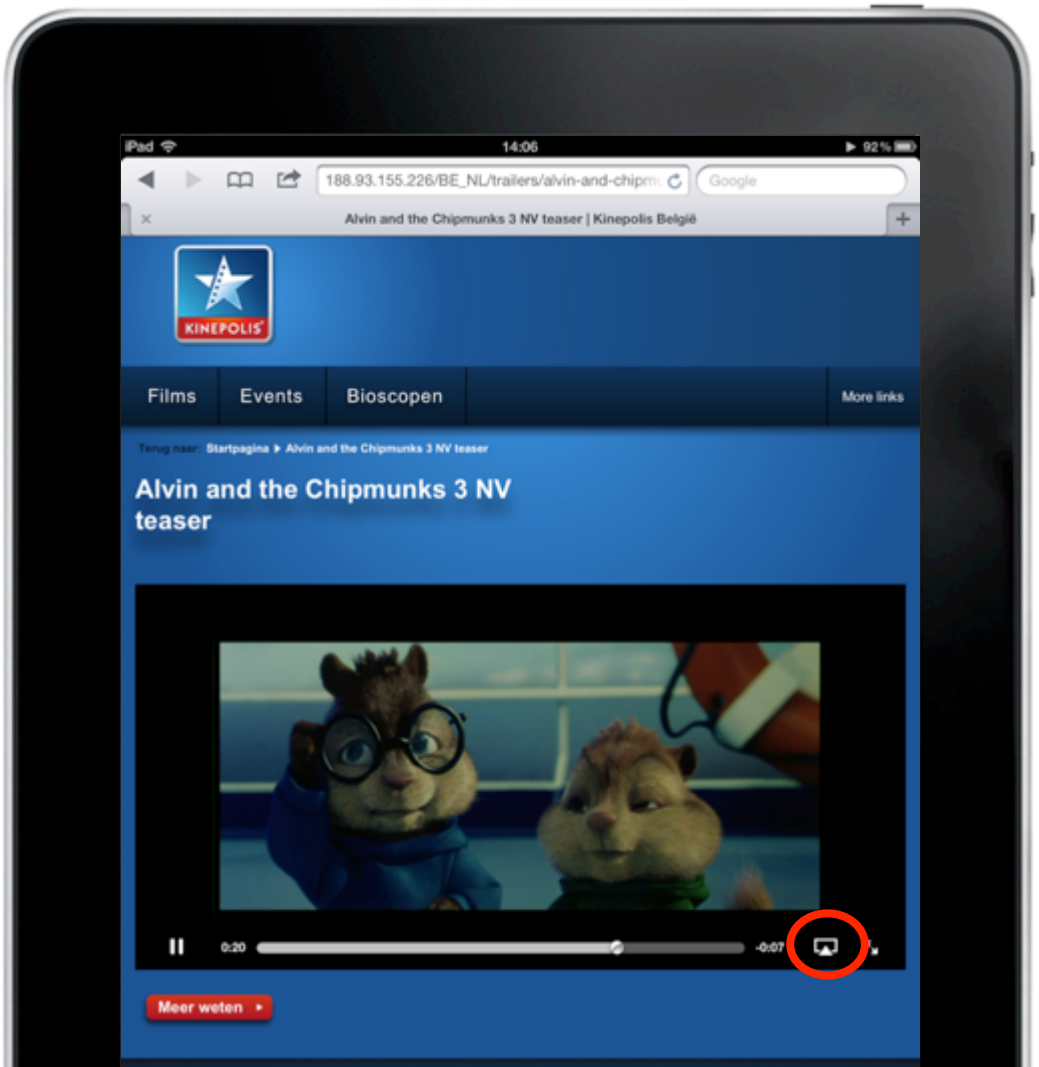
Overwegen afschaffen

De beste manier om ongevallen aan overwegen te vermijden is simpelweg het afschaffen van de kruisingen tussen spoor en autoweg. Ons doel is om **200 overwegen af te schaffen** tegen 2015. Daarbij vi- seren w in e e instantie de overwegen op de drukste spoorlijnen en de overwegen waar vaak ongevallen gebeuren.

use of HTML5 standard components

interface can differ between devices, but is often optimal

avoid Javascript (slow) or custom solutions (not accessible)



HTML

AMPLEXOR

Pure Content Management


CAPTAIN AMERICA
Surfboard

web projects need massive customer interaction and feedback.

agile

lot's of communication during iterations => shorter TTD

2. performance


THE LOAD TIMES
ARE TOO DAMN HIGH!

connection speed

PC

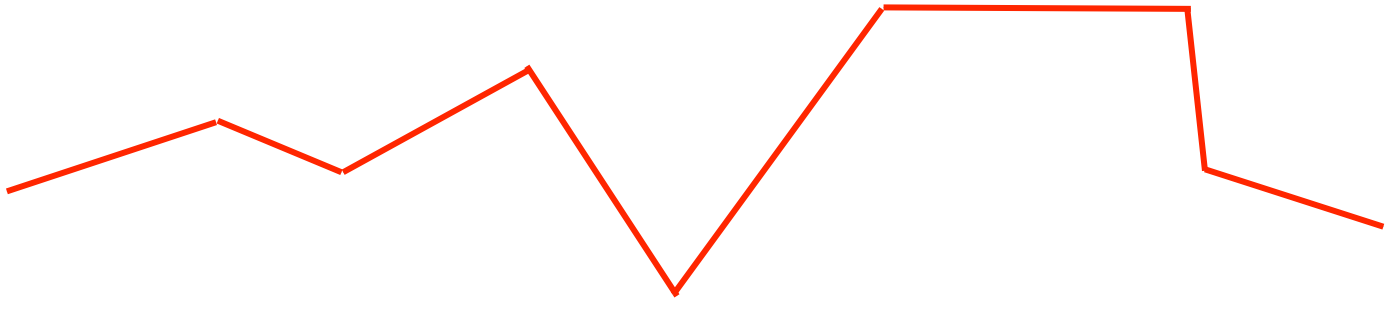
PC's traditionally don't move...


3G
I AM INVINCIBLE
INTRODUCING THE NEW AIRBRAKE MX GOGGLE
BUY ONLINE
FIND IN STORES


50
© Voodoo Stock

connection speed

mobile



mobiles move.

PC's can be mobile too!

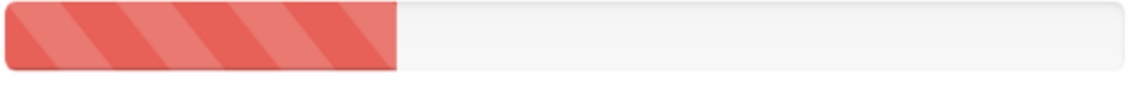
AMPLEXOR

Pure Content Management

100 kB on GPRS

~

10 sec



yslow?

images

Javascript

Retina = size x 4

use an opt-in!

solutions

don't use big images

(e.g. max 320px width)

compress all images

solutions

responsive images

SAMPLE MARKUP FOR `PICTURE`

```
<picture>
  <source media="(min-width: 40em)"
srcset="big.jpg 1x, big-hd.jpg 2x">
  <source srcset="small.jpg 1x,
small-hd.jpg 2x">
  <img src="fallback.jpg" alt="">
</picture>
```

SAMPLE MARKUP FOR `SRCSET`

```
<img src="fallback.jpg" alt=""
srcset="small.jpg 640w 1x, small-
hd.jpg 640w 2x, med.jpg 1x, med-
hd.jpg 2x ">
```

solutions

only include scripts when needed

do not load entire libraries
for simple operations
(e.g. use min.js instead of jQuery)

solutions

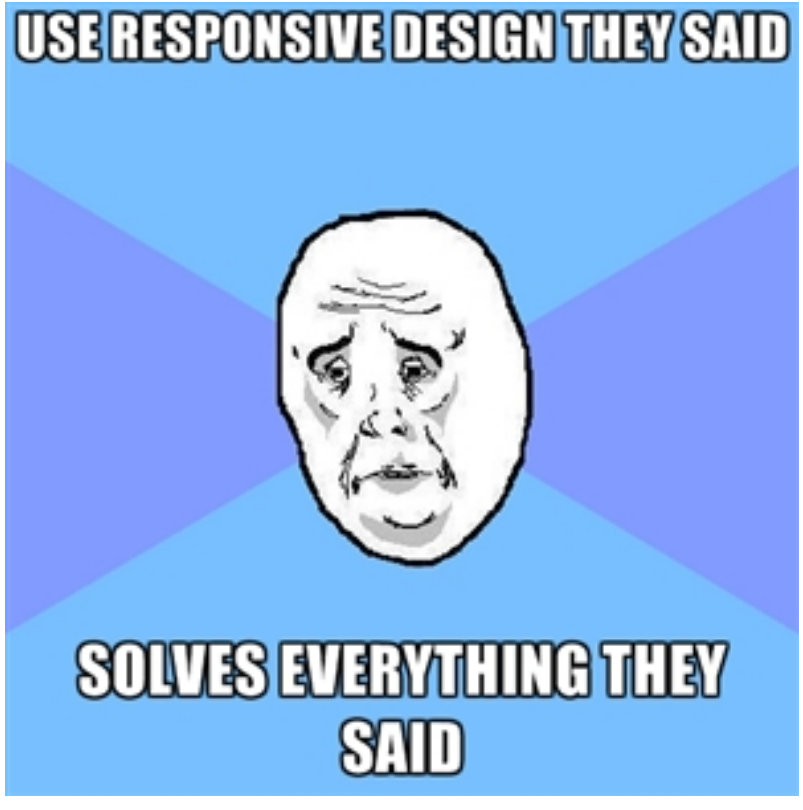
never use Javascript for animations!

use CSS

(feels sluggish because of low FPS)

Responsive Design

one web, one URL.


USE RESPONSIVE DESIGN THEY SAID
SOLVES EVERYTHING THEY SAID

Responsive Design

same content for all users

=> use conditional loading

get and use representative content

AMPLEXOR
Pure Content Management

don't think about pages,
think about
components

AMPLEXOR
Pure Content Management

be careful with 3rd party content

<iframe>

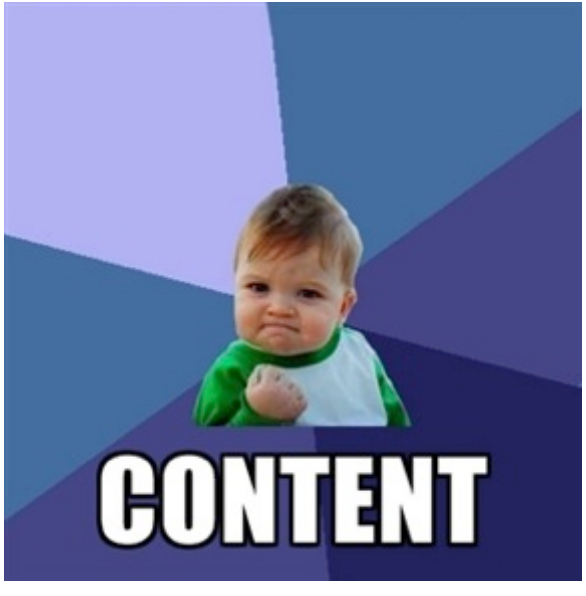
<embed>

...

API's will get very important

3. content strategy

why do people visit websites?



content strategy

structure

priority

reuse

AMPLEXOR

Pure Content Management

back to basics

keep it simple

performance
compatibility
content
focus
accessibility

AMPLEXOR
Pure Content Management


GOV.UK
Search
Home
Education and learning
School admissions and transport to school
Guide
Schools admissions
1. Choosing schools
2. Admissions criteria
3. Applying
4. Appealing a school's decision
Education and learning
Apply for a primary school place
Apply for a secondary school place
Find a nursery school place
More
1. Choosing schools
Find out what schools are in your area. Find out the admissions criteria for the schools you're interested in. Your local council will be able to help with this.
Applying to schools outside your local council area
You can apply for schools outside your local council area. You can do this through your own local council.
Finding out about a school
You can find out more about a school by:
visiting the school - most schools have open days you can go to
reading the school's most recent Ofsted reports
checking school league tables which include exam results
talking to other parents about what they think of the school
What schools must publish on their website
Schools must put on their website:
how much money they get from taking underprivileged children (the 'pupil premium'), what they do with it and the effect it's had
details of the curriculum
admission criteria
MacBook Pro

testing

early

continuous

using real devices